**İZMİR’İN DEV PROJESİ ‘FOLKART ORİON’ LANSMAN İÇİN GÜN SAYIYOR**

Folkart satışa yönelik ön talep toplama sürecini hayata geçirdikten sonra, Kasım ya da aralık ayında ORİON Projesi’nin lansmanını gerçekleştirmeyi hedefliyor. Dev ORİON Projesi’nin sınırlarında; farklı büyüklüklerde yaklaşık 1.000 konut, Medical Park Hastanesi, beş yıldızlı bir otel, bu otele bağlı hizmet sunacak özel bir rezidans kulesi, geniş ticari alanlar, modern bir ofis kulesi bulunuyor.

**MODERN YAŞAMIN TÜM OLANAKLARINA SAHİP BİR MERKEZ**

Folkart ORİON, sahip olduğu özelliklerle İzmir’in tam kalbinde, modern yaşamın tüm olanaklarını barındıran yeni bir yaşam merkezi yaratıyor. İzmir Körfezi manzaralı projenin bütünü; kendi kulvarında İzmir’in en büyüğü, Türkiye’nin ise en iddialı projesi olma özelliğini taşıyor. Folkart ORİON için hazırlanan çok sayıdaki konsept proje arasından uluslararası birçok ödülün sahibi TAGO Mimarlık’ın tasarladığı proje tercih edildi.

**“MİMARİ AÇIDAN USTALIĞI ZİRVEYE TAŞIDIK”**

Folkart Yönetim Kurulu Başkanı Mesut Sancak, Folkart’ı *“Hayat buna değer”* diyerek, 20 yıl önce sektörün lideri olma vizyonuyla kurduklarını hatırlattı. Her yeni projede daha iyisini, daha estetik olanı hedeflediklerini vurgulayan Sancak, İzmir’in en büyük gayrimenkul yatırımını gerçekleştirirken Körfez manzaralı bu özel alanda; karma, çok yönlü, işlevsel, yeşil alanların ön planda olduğu ve Türkiye’ye örnek teşkil edecek bir proje geliştirdiklerini belirtti.

Folkart Başkanı Mesut Sancak, bu yatırımın *“mimari açıdan ustalığın zirveye taşındığı özel bir eser”* olduğunu ifade etti.

**ZEMİN ALTI DERİN TEMEL ÇALIŞMASI TAMAMLANDI**

Türkiye’nin öncü gayrimenkul geliştirici şirketi Folkart, İzmir Yeni Kent Merkezi’ndeki 1.2 milyar dolar değerindeki yatırımında satış sürecine hazırlanırken, proje sahasında 15 aydır devam eden zemin altı derin temel çalışmaları tamamlandı. Zemin iyileştirme çalışmaları bütünüyle bitirildi, temel üstü imalatlara başlandı. Folkart Orion Projesi’nde İnşaat faaliyetinin önümüzdeki aylarda hız kazanması ve projenin yükselmesi bekleniyor.

**DENEYİM OFİSİNDE DEV BİR MAKET VAR**

Folkart ORİON projesinde Tanıtım/Deneyim Ofisi farklı özelliklere sahip. Tanıtım için hazırlanan toplam 1350 metrekare alandaki *‘Proje Deneyim Ofisi’* sektör açısından da çok sayıda ‘ilk’i barındırıyor. Müşterilere özel olarak hazırlanan Deneyim Ofisi iki katlı bir alanda konumlanıyor. Burada, Türkiye’de ilk kez sergilenecek olan 46 metrekare büyüklüğünde ve 4,5 metre yüksekliğinde dev bir maket yer alıyor. Ayrıca ünlü iç mimar Esra Kazmirci tarafından tasarlanan 1+1, 2+1 ve 3+1 örnek daireler de bulunuyor. Deneyim Ofisi’nin mimarlığını ise Enrico Şansal üstlendi. Şık tasarımı, dev maketi ve mimarisiyle, ofis hayranlık yaratıyor.

**İZMİR VE TÜRKİYE’NİN EN İDDİALI DEV PROJESİ**

Folkart ORİON, İzmir Yeni Kent Merkezi’nin en prestijli noktasında, İzmir’in ve Türkiye’nin en iddialı projelerinden biri olarak yükseliyor. Mimar Gökhan Altan Altuğ liderliğinde TAGO Mimarlık imzası taşıyan proje; özel düzenlemeler, seçilmiş anıt ağaçlar ve çarpıcı peyzaj detaylarıyla donatılmış yaklaşık 30 bin metrekarelik yeşil alanıyla öne çıkıyor.

**DİNLENCE, EĞLENCE, KÜLTÜR, GASTRONOMİ, SPOR, SPA, HAVUZLAR, YEŞİL ALANLAR**

Projede yalnızca konut ve ticari alanlar değil; dinlence, eğlence, kültür ve nitelikli gastronomi mekânları, spor merkezleri, SPA ve yüzme havuzları yer alacak. Böylece Folkart ORİON, modern şehir yaşamının tüm ihtiyaçlarını tek bir merkezde buluşturacak.

**TAM 5.000 KİŞİLİK İSTİHDAM**

FOLKART Yönetim Kurulu Başkanı Mesut Sancak, konuyla ilgili büyük heyecan duyduklarını belirterek, “*Bu mega proje, Güzel İzmir’imize yakışan, en üst düzeyde estetik bir çizgiye sahip. İzmir, ORİON ile yeni bir sembol kazanacak.*” dedi. Projenin inşaat faliyeti süresince toplam 5.000 kişiye istihdam sağlaması öngörülen ORİON projesi için, Folkart Ekim ayında talep toplayarak ön satış sürecini başlatmayı kararlaştırdı.